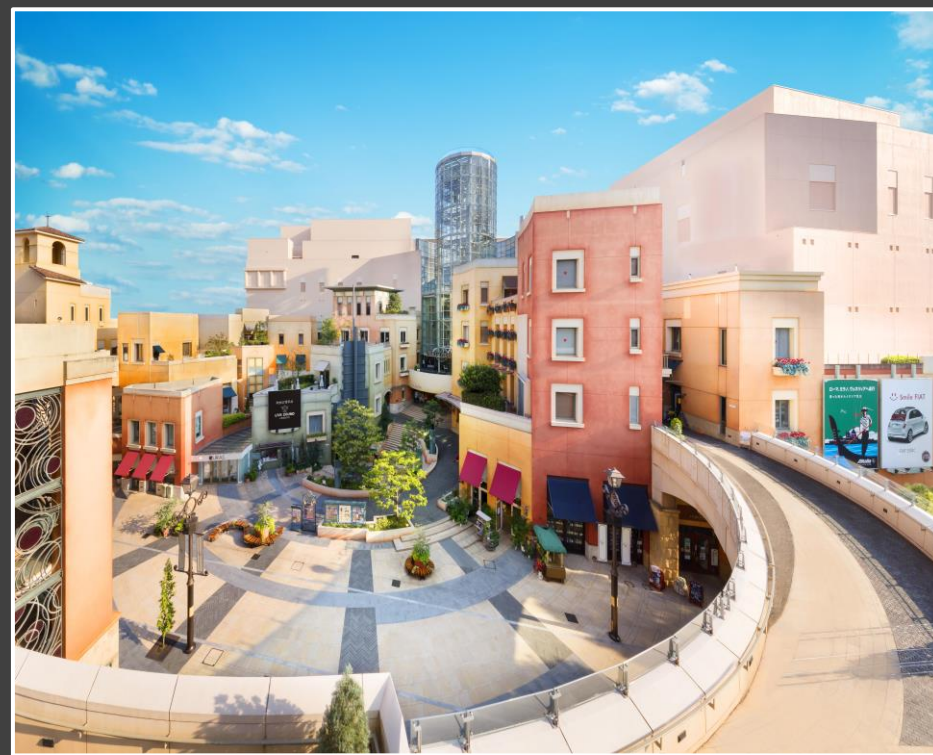


御中



チッタグループ100周年記念事業 オリジナルイラスト作品募集のお知らせ

Wall Art gallery



2022/7/10
株式会社 チッタエンタテインメント

ラ チッタデッラ100周年企画、次世代の若手クリエイターを発掘

壁一面を彩る首都圏最大級の野外アートギャラリー今秋誕生！

～SNSでも話題のtami moonなど若手アーティストも参加～

人気アーティストの書き下ろし作品、コラボレーションアーティスト、
公募によって集まった作品などで
ラ チッタデッラの全ての大型壁面看板(ビルボード)をウォール・アートでジャック。
また、期間限定の“コラボカフェ”や“SNSキャンペーン”を開催。

掲出期間：2022年11月22日～2024年11月末まで(2年間)

※コア掲出期間：2022年11月～2023年2月中旬まで

※撤去時期は掲出場所によって異なる

掲出場所：ビルボード17面

(アーティスト枠 12面＋一般公募枠 4面＋100周年キービジュアル1面)

掲出内容：“若者に支持される人気アーティストによる書き下ろしの12作品

及び、公募によって集まった作品から厳選された4作品

作品のテーマ&内容：MEET



Wall Art gallery のメインテーマ

MEET

+

3つのサブテーマ



ヒト・モノ・コトに“出会う”瞬間や場を提供してきた“チッタ”だからこそ、

今回のWall Art galleryのテーマを「MEET」（※2つ目のEは鏡文字）としました。

秋以降、様々なアーティストによって描かれる「MEET」をテーマにしたアート作品が、川崎の街を彩ります。

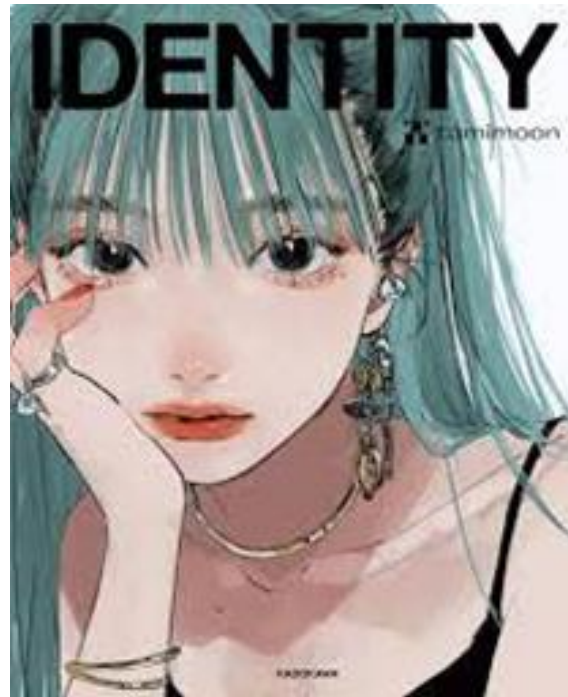
参加アーティスト

SNSなどを中心に大人気！

素顔を明かさないう若手最注目イラストレーター tami moonを始め

若者に人気のアーティスト10組が描きおろし作品で参加します！Tami moon

2020年頃からSNSで、女性のイラストを発表し注目を集めているアーティスト。素顔やプライベートは公表せず、そのイラストのみで人気を集め、活動から約1年足らずでSNSのフォロワー数**35万人**を突破した若手最注目のアーティストです。今回、Wall Art Galleryのために、描きおろし作品を提供。

参加アーティスト

Tami moon

スドウ創太

リチャード君

Sekuda

Kou

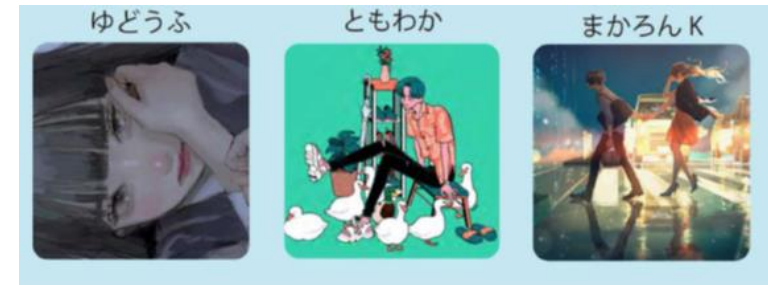
ゆどうふ

ともわか

まかろんK

日菜乃

田中寛崇（敬称略）



SNSフォロワー数合計：150万人以上

参加アーティスト実績



40名参加のファッションイラスト集『ニュー・リアルクローズイラストレーション』展覧会

2021.10.24 17:00 後編 後編 後編

NEW FASHION ILLUSTRATION SUITING DETAIL FAB TEXTURE

(tamimoon) NRCI PIE

10月18日刊行の「ニュー・リアルクローズイラストレーション-多様なファッションイラストレーション-展覧会 クリエイターズファイル」(バイインターナショナル)

<tamimoon、日菜乃、スドウ創太>

【日菜乃×ヴィレッジヴァンガード】〜ここでしか買えない限定グッズ発売!〜

2022.01.06

発売期間 2022/01/07(全)〜01/16(日)

フリップブック ¥2,000(税込)	限定商品 ¥5,200(税込)	トート ¥4,800(税込)
缶バッジ ¥400(税込)	ステッカー ¥450(税込)	コインケース ¥1,250(税込)
アクリルスタンド ¥2,500(税込)	ビニールボード ¥2,800(税込)	折りたたみミラー ¥1,000(税込)

人気イラストレーター【日菜乃】とヴィレッジヴァンガードがコラボ!! 色鮮やかな色彩でキョウキ、ふわふわ、どこか懐かしい? 「こんな女の子になりたい!」、今更なるイラストレーターグッズをリリース。グッズを持っていると可愛くなる魔法がかりモチ、今回のコラボ限定販売されるイラストを含めた全3種のデザインでオンライン限定販売!

【商品詳細】

缶バッジ 全3種 各¥400 (税込)

<日菜乃>

「考えた人すごい…」 カルピスのボトルに隠された「ある仕掛け」に感動!

grape

- ・このパッケージを考えた人はすごい、
- ・話題になるのも納得のデザイン!
- ・これは見事な奇案〜。

2020年7月14日より全国販売されている、カルピスウォーターの夏季限定パッケージが話題になっています。

SNSで注目を集めるボトルを直で見たくなった筆者は、早速商品を購入。

一見なんの奇案もないイラスト入りのパッケージで、反対側には違うデザインが隠されていました。

<田中寛崇>

「APEX COMEY」

「APEX COMEY」

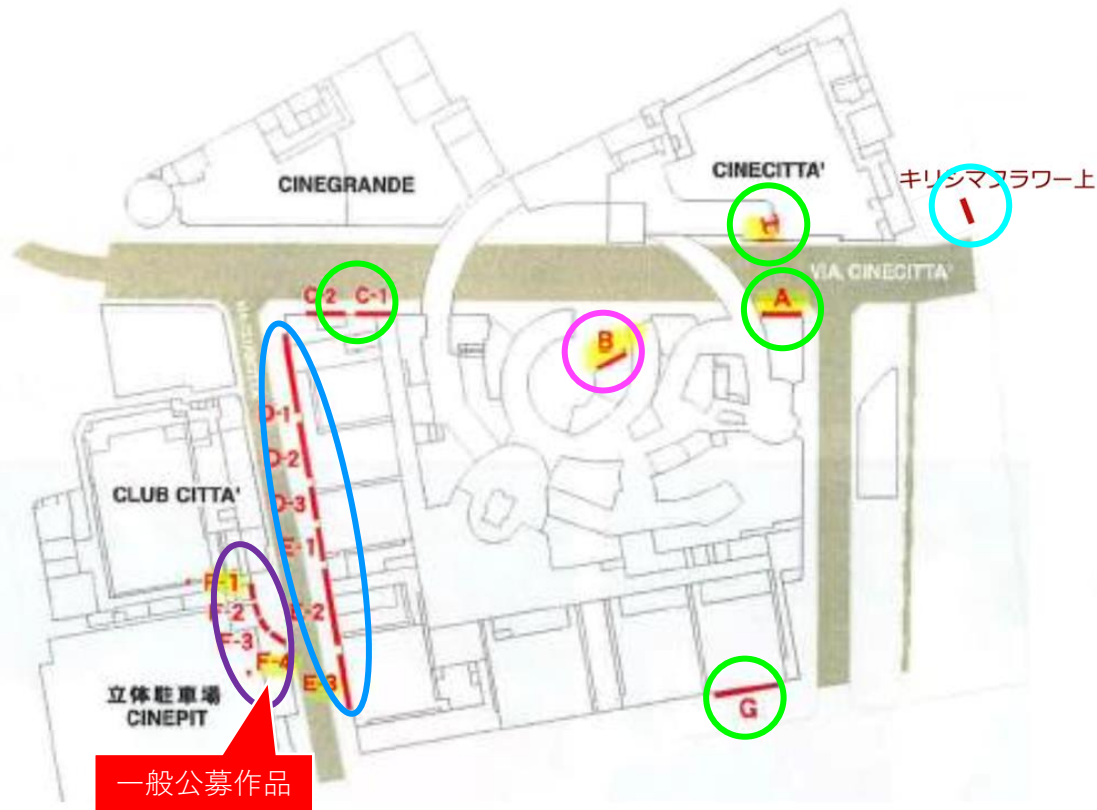
OVERVIEW

RULE

<スドウ創太>

ジャンルも世代も様々なアーティストの作品が各所に！

ビルボードは全部で17面・全長450m！首都圏最大級の野外アートギャラリー誕生



作品ゾーニング ※予定

- ① 100周年 キービジュアル
- ② WALL ART GARALLY 案内 (tami moon デザイン予定)
- ③ 過去から未来に飛んでいく 5面
- ④ 楽しさを追いかけて 6面
- ⑤ 4 SEASONS STREET 4面 ※一般公募作品

ラ チッタデッラをぐるりと囲むアートギャラリーは、全長で450m。街並みを楽しみながら、家族や友人と散歩をしながら、世代やジャンルも様々な最新のアートを鑑賞することができます。

一般公募のお知らせ

【募集要項】

テーマは『MEET』です。

「チッタとの出会い」や「チッタでの出会い」をテーマに、「日本の四季」のひとつを取り入れて、これまでの、そしてこれからの素敵な出会いのワンシーンを描いてください。「出会い」は人との出会いだけに限らず、音楽・映画・感動・イベント・閃き・トキメキ、など自由な発想でご応募ください。

ご応募はイラストデータのjpegを「#チッタ100周年」「#ウォールアート」をつけてTwitterにて投稿いただくと、自動的に完了となります。選出時のご連絡のために、ラ チッタデッラの公式アカウント「@la_cittadella」をフォローしてください。

※入稿用のデータは、別途選出後に下記仕様にてお送りいただく必要があります。

ご応募いただいたイラストは、チッタグループと本企画に参加いただく新進気鋭のアーティストの皆さんの厳正なる審査により選出させていただきます。選出されたイラストは、2025年11月(予定)までクラブチッタ上にビルボードとして掲載されます。

【入稿時データ仕様】

■ 対応OS : Mac OS / Windows OS

■ 対応アプリケーション

・Photoshop Ver5.0～最新

・Illustrator Ver8.0～最新 ※文字は必ずアウトラインデータにしてください。

■ 入稿データサイズ

データ寸法が、出力寸法の10分の1になるよう制作ください。

■ データ解像度

原寸出力サイズ(H2950×W3450mm)において80dpi以上、色はCMYKでお願いします。 ※看板サイズに合わせて数センチの白枠をつけて掲載される予定です。

※応募前に必ず公式サイト<https://lacittadella.co.jp/100th/#gallery>で注意事項をご確認下さい。

募集期間：2022年6月9日(木)～2022年9月30日(金)

詳細：<https://lacittadella.co.jp/100th/#gallery>

お問合せ：Mail：yatabe@citta-ent.co.jp

【現在のビルボード盤面】



一般公募枠

